
2021년 울산센터 마을공동체 미디어 사업 설명자료

2021. 01. 19. (화)



2021년 울산센터 마을공동체 미디어 설명자료

□ 사업목적

- 주민들 스스로 지역을 돌아보고 공동체의 삶을 표현
- 마을미디어를 통한 지역공동체 형성 및 활성화에 기여
- 공동체 중심의 콘텐츠 생산과 공유·소통이 지속되는 선순환 미디어 환경 조성

□ 사업개요

- 사업명: 2021년 울산센터 마을공동체 미디어 교육 및 활동지원
- 사업기간: 2021년 2월~12월
- 사업대상: 마을미디어 활동을 하고자 하는 울산·대구·경북 마을공동체

□ 주요내용

- (방방곡곡마을공동체미디어교육) 마을의 지속적인 미디어활동을 위한 교육, 장비 지원 → 미디어협동조합, 마을 방송국 만들기 등
- (매칭형 마을공동체미디어교육) 마을 및 공동체 미디어 활동 지원을 위한 교육 → 지자체·기관(40%) - 울산센터(60%) 간 예산 매칭
- (마을·공동체 영화 만들기) 마을 및 공동체의 이야기를 발굴하여 단편 영화로 제작할 수 있도록 교육 및 장비 지원 → 울산국제영화제 상영
- (디지털주민크리에이터) 울산 시민 대상 ‘디지털주민크리에이터’ 모집 및 운영을 통해 울산 소재의 마을관련 1인 콘텐츠 제작, 배포

□ 마을미디어 담당자

- 김신년 선임 (연락처: 052-960-7035 / 메일주소: newyear@kcmf.or.kr)

1 기관소개

□ 시청자미디어재단

- 시청자미디어재단은 시청자의 방송참여와 권익증진을 위해 건립된 공공기관입니다. 시청자가 미디어를 올바르게 이해하고 방송에 참여할 수 있도록 미디어교육과 장비 및 시설을 지원합니다.
- 설립근거: 방송법 제 90조의 2(시청자미디어재단)
방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.
- 시청자미디어재단 현황: 전국 10개 권역 시청자미디어센터

연도	내용
2005년	부산시청자미디어센터 개관
2006년	광주시청자미디어센터 개관
2014년	대전시청자미디어센터 개관
2014년	강원시청자미디어센터 개관
2014년	인천시청자미디어센터 개관
2015년	서울시청자미디어센터 개관(임시)
2016년	울산시청자미디어센터 개관
2019년	경기시청자미디어센터 개관
2020년	충북시청자미디어센터 개관
2020년	세종시청자미디어센터 개관



□ 울산시청자미디어센터 주요사업

- 미디어체험: 미디어가 제작되는 과정을 쉽게 이해 할 수 있도록 돕는 프로그램
- 미디어교육
 - (학교) 자유학기제, 동아리미디어교육, 대학연계미디어교육
 - (사회) 상설미디어교육, 소외계층미디어교육, 맞춤형 미디어교육 등
 - 미디어 역효과 방지를 위한 미디어리터러시 및 가짜뉴스 대응 교육
- 미디어 활동 지원
 - 마을·공동체 미디어교육 및 마을방송 지원
 - 시청자제작단운영 (매체 및 연령대별 제작단 운영), 1인 크리에이터 활동 지원

□ 2020년 방방곡곡마을미디어교육

○ 지원현황: 울산, 대구, 경북 지역 6개 공동체 지원

마을	주요내용
공업탑청소년 문화의집 (울산)	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: 마을 미디어지도 만들기 프로젝트 • 결과: 마을 미디어지도 완성 (영상물 4개 제작)
반구1동 (울산)	<ul style="list-style-type: none"> • 결과: 마을방송 콘텐츠 8편 제작 • 성과: 지속적인 마을공동체 활동 (9편 추가 업로드)
병영2동 (울산)	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: 도시재생 관광자원 소개 영상제작 • 결과: 도시재생 콘텐츠 5편 제작
태화동 (울산)	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: 팟캐스트 기초교육 • 결과: 마을소식 팟캐스트 2편 제작 및 업로드
동촌 옹기종기 (대구)	<ul style="list-style-type: none"> • 내용: 마을소식을 알리기 위한 유튜브 제작 • 결과: 수료생 11명 유튜브채널 개설 및 업로드 (11개 채널, 26개 작품)
울하 안심협동조합 (대구)	<ul style="list-style-type: none"> • 결과: 오디오프로그램 3편 제작 • 성과: 2021년 1월 수료작 성서공동체FM 편성 예정, 2021년 3월 공동체 방송국 개국 예정

우수사례 경북 울릉군 '울릉팟캐스트'

○ 주요성과: 3년 간 미디어교육지원. 누적 45편의 팟캐스트 콘텐츠 제작. 2021년 『섬주민도 국민이다! 울릉도 피해, 언론·정부는 외면』 편을 통해 태풍피해 시 주요 언론의 내륙편향적 보도에 대응하여 주민의 목소리를 대변. ※ 울릉팟캐스트 채널 링크: <http://www.podbbang.com/ch/17551>

○ 사업성과: 지역공동체 미디어부분 우수사례 선정, [행정안전부장관상 수상](#)



팟캐스트 제작 인터뷰 ('20.09월)



비대면멘토링 진행('20.11월)

□ 대구지역 마을공동체 미디어문화 정책 네트워크 <공공미디어지원단>

- 코로나19로 직격타를 맞은 대구지역의 공동체 회복을 위해 마을 및 미디어관련 유관 6개 기관 협력

— <네트워크 참여기관> —

대구영상미디어센터, 대구MBC시청자미디어센터, 수성영상미디어센터, 성서공동체FM, 대구광역시 마을공동체만들기지원센터, 울산시청자미디어센터

- 대구 지역 공동체의 다양한 활동을 미디어로 7편 제작, 송출 (지역 공동체 활동 우수사례 대구마을와락 포함), 공동체 대상 비대면 행사 중계 40건 지원
- 네트워크 협업을 통해 2021년 대구 지역 마을방송국 3개국 개설 예정



□ 디지털주민크리에이터

- 사업내용: 주민크리에이터가 직접 지역 및 마을 소식 등을 1인 미디어콘텐츠로 제작, 다양한 플랫폼을 통해 참여 유통·유통 지원
 - 영상 콘텐츠 제작역량을 보유한 주민 모집 및 선발
 - 지역과 마을의 소식 및 정보 관련 영상 콘텐츠(5~10분 분량) 제작 지원

- 제작물: 마을 관련 뉴미디어 콘텐츠 16편 제작, 15편 공유

※ 링크: <https://youtube.com/playlist?list=PLAmT3Oqff5zcjVhvtEJWrFJgIdfQWhFjT>

□ 마을 온라인 화상회의 및 비대면 중계

- 사업내용: 주민자치회 및 마을 공동체 대상 비대면 화상회의, 중계 시스템 운영 교육 진행
- 지원현황: 4개 마을 (태화동주민자치회, 냉천마을, 이화정 도시재생 지원센터, 삼동면)
- 교육내용
 - 1차시: 스마트폰과 zoom(어플)을 활용한 비대면 회의 실습
 - 2차시: 카메라와 유튜브(플랫폼)을 활용한 중계 시스템 실습

마을명	일시	주요내용
태화동	10/12,14 10시~12시 11/07 12시~18시	·대면중계 및 화상회의 교육 진행 ·마을 주민이 비대면 주민총회 중계
냉천마을	10/20,22 19시~21시	·비대면중계 및 화상회의 교육 진행 ·마을 행사 비대면 중계 진행
이화정마을	10/23,30 14시~16시	·비대면중계 및 화상회의 교육 진행
삼동면	11/6,13 19시~21시	·비대면중계 및 화상회의 교육 진행

우수사례 태화동 주민자치회

- 주요성과: 태화동의 경우 주민들이 비대면 중계 교육을 받고 강사와 함께 주민총회 비대면 중계 수행



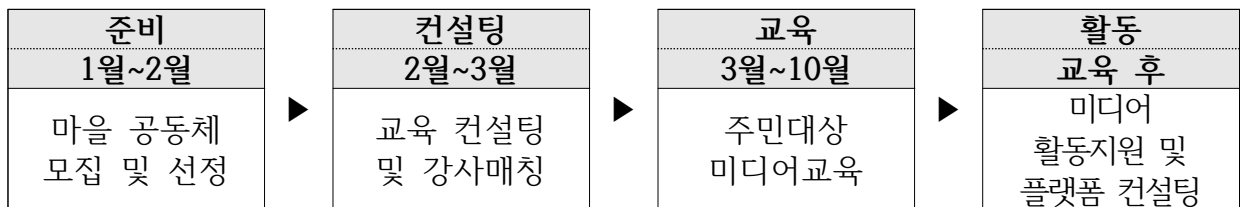
수업과정



주민총회

□ 방방곡곡마을공동체미디어교육

- 사업대상: 울산, 대구, 경북지역 마을공동체 5곳
- 사업기간: 2021년 2월 ~ 11월
- 주요내용: 지속적인 마을 공동체의 미디어활동을 독려하기 위해 교육 및 제작지도, 장비 지원 (최대 12차시)
- 운영절차

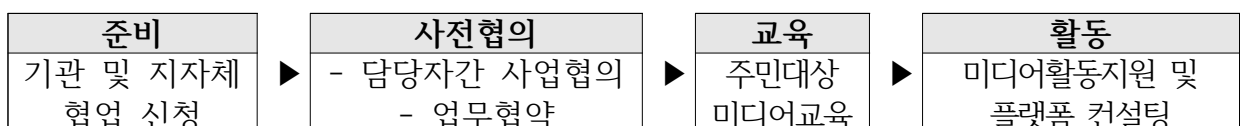


○ 이런 곳에서 참여하면 좋습니다!

- 미디어 관련 마을기업 또는 협동조합, 주민총회
- 유튜브 및 팟캐스트를 통해 지속적으로 마을방송국을 운영하고 싶은 단체

□ 매칭형 마을공동체미디어교육

- 사업대상: 울산, 대구, 경북지역 마을공동체 및 지자체 6곳 내외
- 사업기간: 상시 진행
- 주요내용: 마을 및 공동체 미디어 활동 지원을 위한 교육. 지자체·기관(40%) - 울산센터(60%) 간 예산 매칭
※방방곡곡마을미디어교육과 동일, 예산구성에서 차이가 있음
- 운영절차

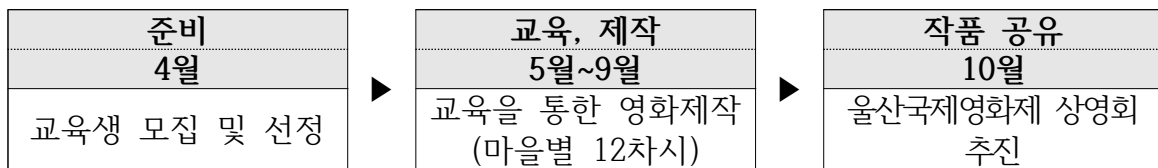


○ 이런 곳에서 참여하면 좋습니다!

- 지자체, 유관기관 등 마을 공동체 대상을 지원하기 위한 기관

□ 마을 · 공동체 영화만들기

- 사업대상: 울산지역 마을공동체 4곳
- 사업기간: 2021년 4월 ~ 11월
- 주요내용: 마을 및 공동체의 이야기를 발굴하여 단편영화로 제작할 수 있도록 교육 및 장비 지원, 울산국제영화제 협의를 통해 상영
- 운영절차



○ 이런 곳에서 참여하면 좋습니다!

- 마을에 이야깃 거리가 있어서 영상으로 기록하고 싶은 마을
- 지속적인 활동은 힘들지만, 짧고 굵게 (3달간) 마을 영화를 만들고 싶은 곳

□ 디지털주민크리에이터

- 사업대상: 울산시민 5~6명 내외
- 사업기간: 2021년 3월 ~ 11월
- 주요내용: 울산 시민 대상 ‘디지털주민크리에이터’ 모집 및 운영을 통해 울산 소재의 마을관련 1인 콘텐츠 제작, 배포
 - JCN울산 중앙방송과 협의하여 매월 마을미디어 관련 콘텐츠 5분 분량 송출
 - 울산시청자미디어센터 유튜브 채널에 콘텐츠 업로드
- 운영절차

